

摘星好赚 · 企业GEO研究

2026 企业GEO白皮书

生成式引擎优化落地指南

原理 · 指标 · 落地方法 · 行业打法

让品牌在 AI 推荐中被持续看见

摘星好赚 (zhaixinghaozhuan) 出品

www.zhaixinghaozhuan.com | 186-6102-1507

目录

1. 一、什么是企业GEO：AI时代的品牌可见性工程
2. 二、GEO与SEO：升级而非替代
3. 三、企业GEO量化指标体系
4. 四、GEO落地五步闭环
5. 五、行业打法参考
6. 六、效果验收与合规底线
7. 七、关于摘星好赚

一、什么是企业GEO：AI时代的品牌可见性工程

当用户把问题抛给 ChatGPT、文心一言、豆包、DeepSeek，而不是搜索引擎输入框时，品牌营销的主战场已经发生了迁移。企业GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化），是指通过系统化的内容建设与权威建设，提升企业品牌、产品、服务在AI大模型回答中被引用、摘录、推荐的概率与质量的新一代优化技术。

为什么是现在

- ☐ 流量入口迁移：越来越多用户用AI搜索替代传统搜索
- ☐ 先发者红利：大模型语料偏好一旦固化，后来者成本更高
- ☐ 决策影响：AI推荐直接影响B2B采购与本地消费决策
- ☐ 品牌护城河：正向AI语境是数字时代的新品牌资产

二、GEO与SEO：升级而非替代

SEO优化的是网页在搜索结果页的排名；GEO优化的是内容被大模型引用与推荐的概率。两者目标不同、逻辑不同，但可以协同：SEO基建（网站、收录、排名）本身就是GEO的重要语料来源。

核心区别

- ☐ 优化对象：SEO→网页排名；GEO→AI引用概率
- ☐ 呈现形式：SEO→链接列表；GEO→AI回答正文
- ☐ 内容要求：SEO重关键词与链接；GEO重结构化、权威性、可验证性

三、企业GEO量化指标体系

GEO效果必须可量化。摘星好赚建议用四类指标建立企业GEO监测体系：

- ☐ 提及率：目标问法下品牌被AI提及的比例
- ☐ 推荐位：品牌在AI回答中的出现顺序，先被推荐者转化更高
- ☐ 描述质量：AI对品牌的定位描述是否准确、正面、新鲜
- ☐ 信源覆盖：被引用的信源数量与质量

监测方法：固定问法库 × 固定模型矩阵 × 固定频率（建议月度50-run抽检），形成趋势报告。

四、GEO落地五步闭环

第一步：品牌全维诊断评估

从内容结构化、信源权威、问法覆盖、口碑情绪、技术基建五个维度给品牌做GEO健康度体检，48小时内出具诊断报告。

第二步：高质内容创作优化

AIGC友好内容生产：结构化、数据化、多源一致，让大模型“读懂”品牌。

第三步：全域媒体智能分发

百科、官网、行业媒体、垂直平台、自媒体矩阵多源布局，构建大模型信任的信源网络。

第四步：实时数据监测报告

月度GEO效果报告：提及率、推荐位、描述准确率、信源覆盖，全部数据化呈现。

第五步：持续策略动态调整

基于数据反馈迭代内容与信源策略，引用率稳步爬升，效果持续放大。

五、行业打法参考

- ☐ 制造业/B2B：产品数据结构化 + 选型指南内容矩阵 + 行业媒体信源
- ☐ 本地生活/连锁：城市标签方案 + 门店信息结构化 + 本地口碑语料
- ☐ 消费品牌：测评内容矩阵 + 品牌情绪治理 + 新品AI认知同步
- ☐ 专业服务：专业内容矩阵 + 团队结构化介绍 + 问答场景覆盖

六、效果验收与合规底线

- ☐ 效果数据一律附验收口径：监测平台、周期、问法样本量
- ☐ 效果因行业、问法与基线而异，禁止绝对化承诺
- ☐ 坚持白帽GEO：所有效果来自真实内容建设，可监测、可追溯、可持续
- ☐ 警惕灰产：任何“保证上答案位”“内部渠道植入”类话术均属灰产，会损害品牌

七、关于摘星好赚

摘星好赚专注企业GEO服务：GEO排名优化、生成式引擎优化、AIGC内容优化、大模型搜索优化、品牌舆情GEO。覆盖全国341个城市分站，坚持“先诊断、后合作、数据验收”。

免费GEO诊断：提交手机号，48小时内获取品牌AI可见度诊断摘要。

服务热线：186-6102-1507

官网：www.zhaixinghaozhuan.com