

GEO服务报价指南

企业如何理性评估GEO预算

一、主流报价模式

1. 按季度服务：入门级GEO监测与基础优化，适合试水企业
2. 按项目：品牌GEO诊断、内容矩阵建设等单项目报价
3. 年度全案：诊断+内容+优化+监测全托管，适合中大型企业

二、报价构成拆解

诊断费（一次性）+ 内容建设费（按量）+ 信源建设费（按渠道）+ 监测服务费（按月）+ 增值服务（舆情治理/城市矩阵等）

三、避坑要点

1. 警惕"成本为零"的暴利报价（行业披露过月费3万却无实质服务的乱象）
2. 警惕承诺"必上答案位"的灰产话术——正规GEO是概率优化而非保证位次
3. 要求服务商提供可验证的效果指标：引用率、被推荐次数、来源数据
4. 坚持先诊断后付费：正规服务商愿意用免费诊断证明能力

四、摘星好赚的报价原则

先诊断、后报价；按需定制，不做捆绑销售；效果数据验收，不承诺灰产式结果。提交手机号即可获取免费诊断与专属报价方案。